



# In Tv e su Twitter

Uno studio realizzato attraverso l'analisi di fonti aperte  
per monitorare l'interazione tra programmi Tv e utenti su Twitter,  
tra informazioni fruite e informazione prodotta

*Luglio 2020*

# PREMESSA

Trascorsa la Fase 1 dell'emergenza Covid, in piena Fase 2, aspettando la Fase 3, gli utenti dei media radiotelevisivi hanno accumulato, giorno dopo giorno, una quantità di informazioni, più o meno approfondite.

Siamo stati vittime non solo di una terribile pandemia, ma anche della cosiddetta infodemia, una montagna di informazioni incontrollate, a volte esagerate o addirittura false .

Tante notizie contrastanti che hanno provocato panico o anche speranze assolutamente infondate, come quella di un vaccino quasi a portata di mano.

In ogni caso gli utenti hanno avuto gli strumenti per riflettere sul contenuto dei messaggi e sulla autorevolezza delle fonti.

È stato il momento d'oro dei cosiddetti virologi. L'emergenza Coronavirus consegnerà agli archivi delle Tv una galleria di comunicatori scientifici che hanno condizionato, con le loro direttive, le scelte politiche.

Per molti italiani, soprattutto quelli che vivono da soli, la Tv è stata l'unico contatto con la realtà del Covid. Una grande responsabilità. I network pubblici e privati hanno fatto a gara per conquistare il pubblico, aprendo grandi finestre sul panorama dell'emergenza mondiale, che in alcuni Paesi non è ancora risolta.

# LA RICERCA

- Sono state monitorate su Twitter 17 trasmissioni televisive delle prime sette televisioni nazionali (Rai 1-2-3, Rete 4, Canale 5, Italia 1, La7 attraverso i loro hashtag su social ed i profili istituzionali, e precisamente:
- *Propaganda Live, Non è L'Arena, Tagadà, Otto e Mezzo, Le Iene, Dritto e Rovescio, Quarta Repubblica, Fuori dal Coro, Dimartedì, Piazza Pulita, Porta a Porta, Mezz'Orario in più, L'Aria che Tira, Agorà, Carta Bianca, Stasera Italia, Live Non è la D'Urso e Che Tempo che Fa.*

# I DATI ANALIZZATI

Politica, scienza e giornalismo si sono avvicendati nel dare informazioni ed il risultato prodotto in termini di tweets dove figurano i format analizzati è stato imponente:

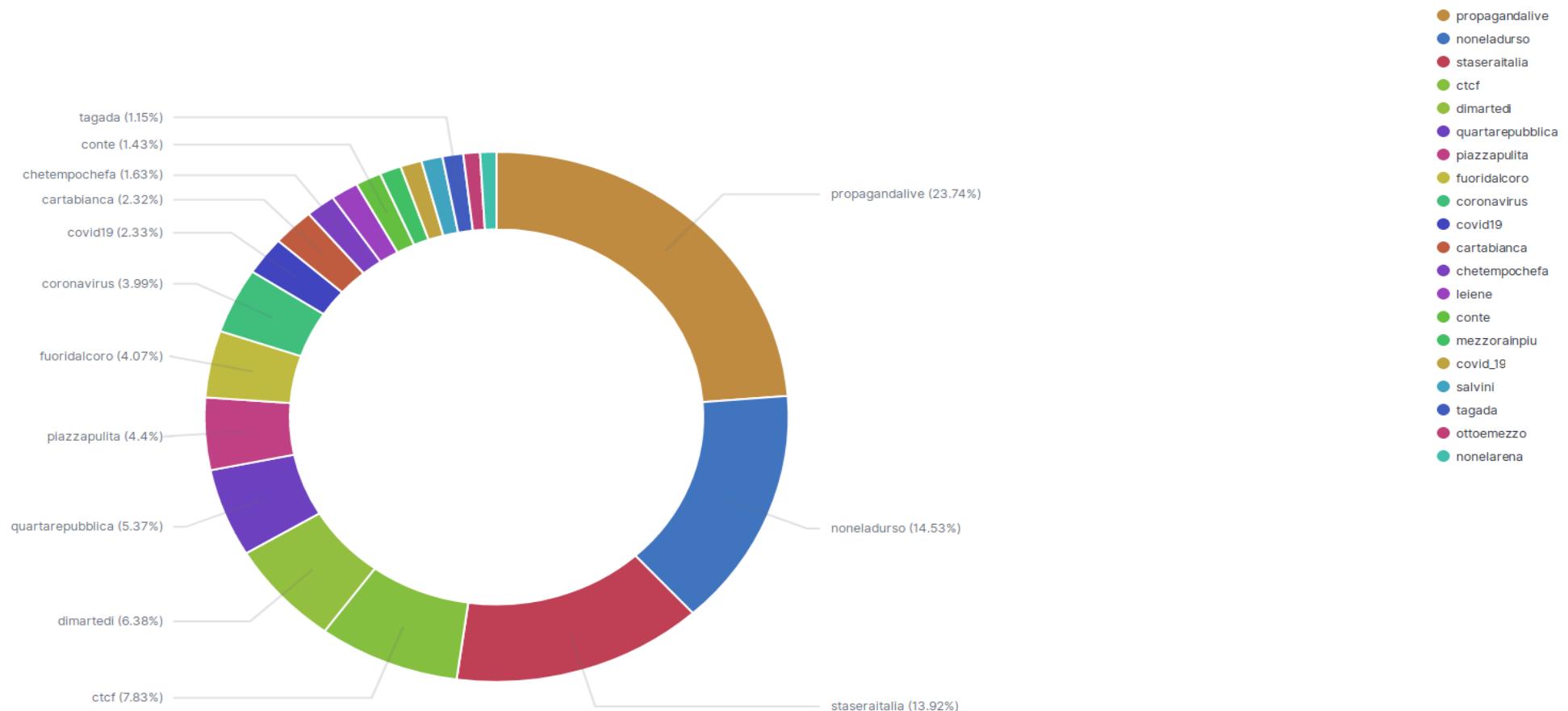
**269,728 tweets**

***2.381.064 like, 508.199 retweet, 336.849 di risposte***

# Gli argomenti Tv di maggior tendenza #

- Analizzando le parole chiave promosse dalle trasmissioni Tv si nota la portata di pubblico maggiormente attivo nel condividere opinioni o commenti relativi ai format Tv analizzati. Il periodo preso in analisi è quello della Fase 1 dell'emergenza Covid e precisamente **dal 7 marzo al 3 maggio 2020**.
- Il risultato prodotto dal grafico che segue deriva da una analisi degli hashtags# presenti nei tweets collezionati.
- **Propaganda Live** è la trasmissione più condivisa con 46.000 tweets dedicati dagli utenti nella Fase 1. Tra le più viste figurano: **Non è la d'Urso, Stasera Italia, Che Tempo che Fa e Dimartdì**.
- **#Coronavirus** e **#Covid19** risultano le parole più associate ai programmi Tv seppur non si trovino sempre presenti nei tweets degli utenti. Presenti inoltre anche altre declinazioni del termine riferito al virus in bassa classifica con **#Covid\_19**.
- **Giuseppe Conte** supera **Matteo Salvini** nelle citazioni riferite agli argomenti contraddistinti dall'hashtag sul social.

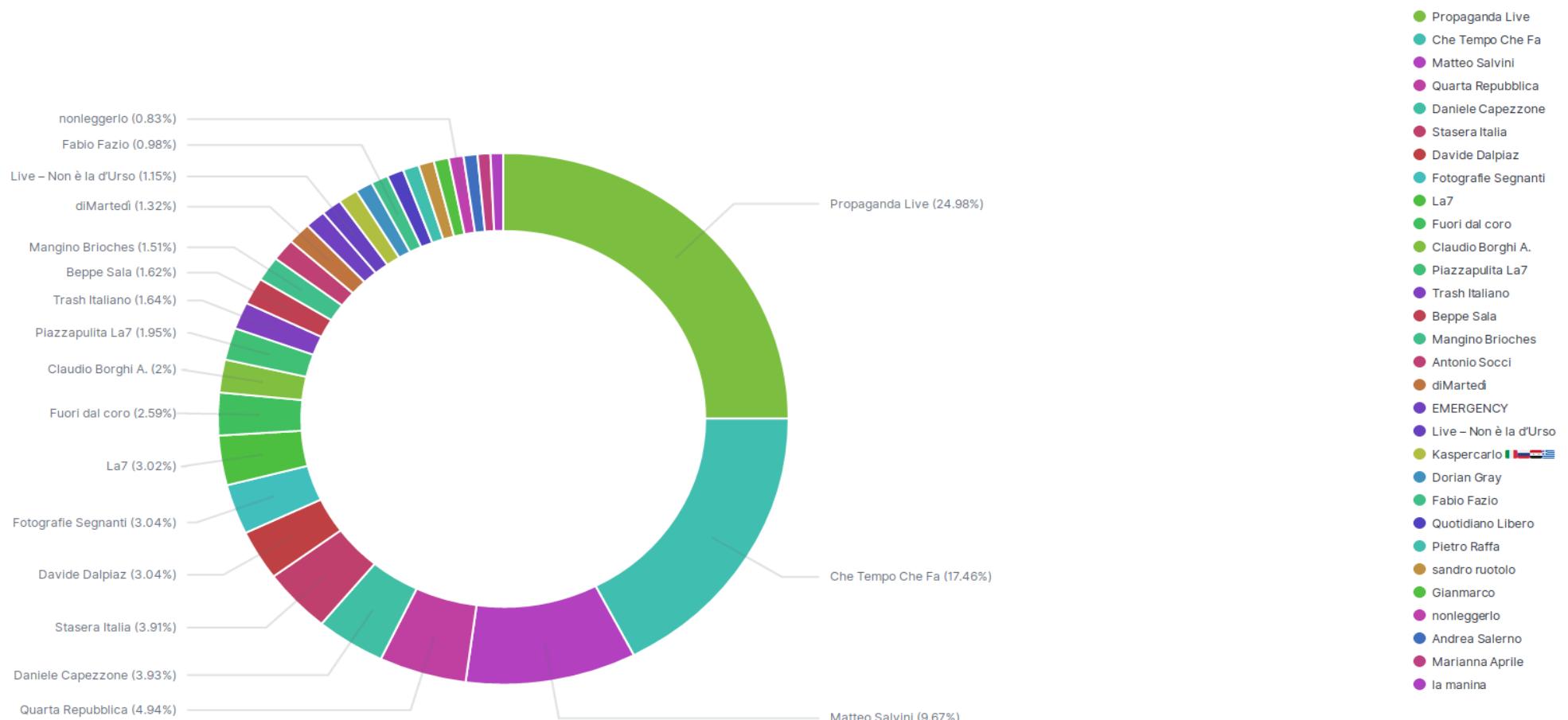
# Gli argomenti Tv di maggior tendenza #



# Indice di gradimento like

- Chi ha preso più like attraverso i suoi tweets? **Propaganda Live** è la trasmissione Tv maggiormente gradita dagli utenti subito seguita da **Che Tempo che Fa** e dal profilo di **Matteo Salvini**.
- **Quarta Repubblica** e l'emittente Tv **La7** seguono insieme a **Stasera Italia** e gli utenti **Daniele Capezzone**, **Davide Dalpiaz** ed i profili satirici **Fotografie Segnanti** e **Trash Italiano**.
- In fondo alla Top30 figurano **Fabio Fazio**, il giornalista e parlamentare **Sandro Ruotolo**, **Marianna Aprile**, **Andrea Salerno** e **Pietro Raffa**.
- Unico quotidiano presente nella graduatoria è **Libero**, così come non passa inosservata la presenza di **Emergency**.

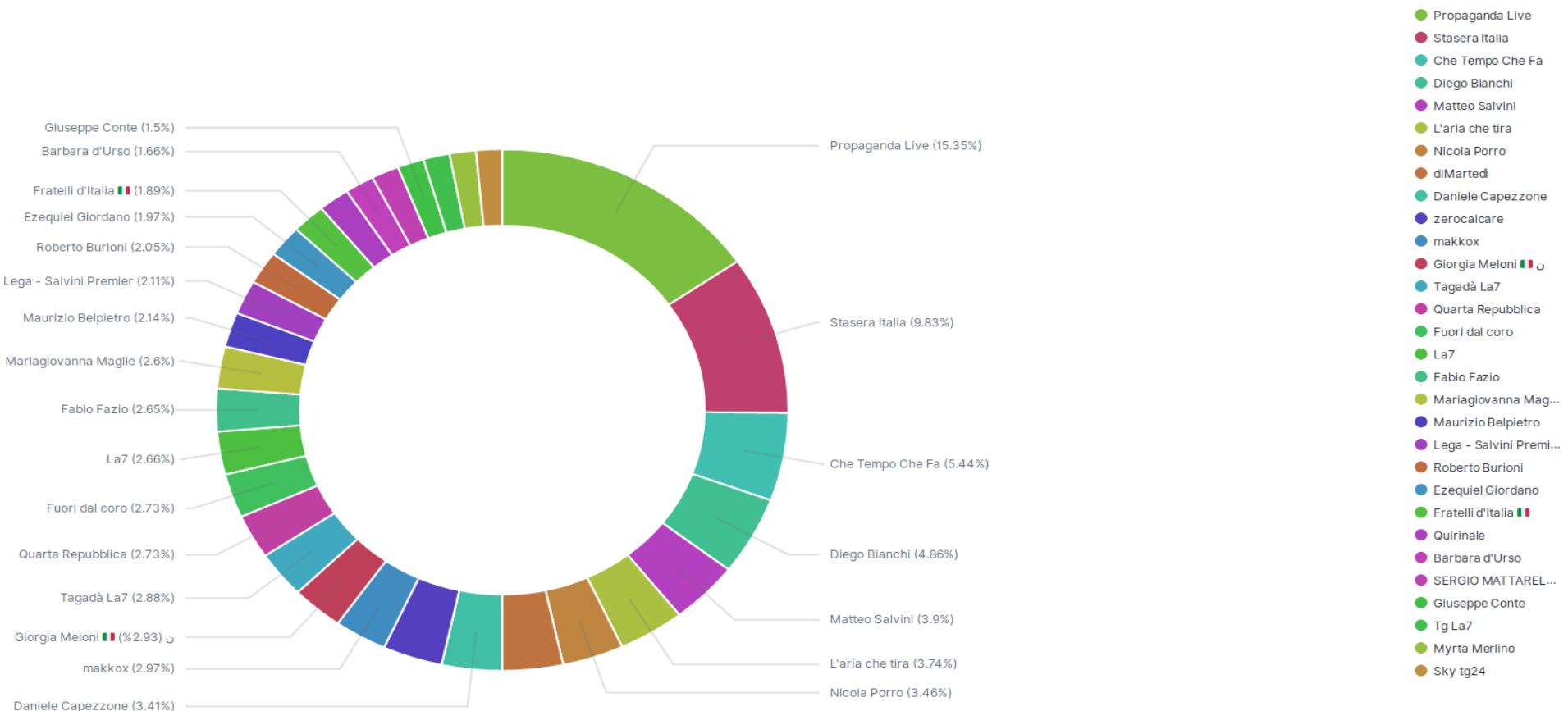
# Indice di gradimento like



# I profili più citati

- Tra le maggiori citazioni troviamo **Propaganda Live**, **Stasera Italia** e **Che Tempo che Fa**. Grande movimentazione anche per **Zerocalcare**, **Diego Bianchi** e **Makkox**, che animano la trasmissione primatista de **La7** in cima alla classifica.
- Anche **Dimartedì** risulta tra le più citate preceduto da **L'Aria Che Tira**, la cui conduttrice, **Myrta Merlini**, risulta in classifica perché bersagliata dall'opinione pubblica a seguito della sua dichiarazione sui successi scientifici degli ospedali napoletani.
- La classifica dei conduttori più citati dal pubblico vede **Bianchi** di **Propaganda Live** superare **Barbara d'Urso**, **Fabio Fazio** e **Nicola Porro**.
- Tra i giornalisti spiccano invece **Maurizio Belpietro** e **Mariagiovanna Maglie**.
- Primo politico **Matteo Salvini** seguito da **Matteo Renzi**, **Giorgia Meloni**, **Daniele Capezzone**, i partiti di opposizione **Lega** e **Fratelli d'Italia** con in fondo alla classifica i più alti esponenti delle Istituzioni italiane: **Conte** e **Mattarella**.
- Nella **Top 30** delle menzioni, per quanto riguarda il **mondo dei virologi**, esperti ingaggiati per informare i cittadini in tempo reale sullo stato dei contagi, dei decessi e delle guarigioni. Unico presente in classifica è **Roberto Burioni**.

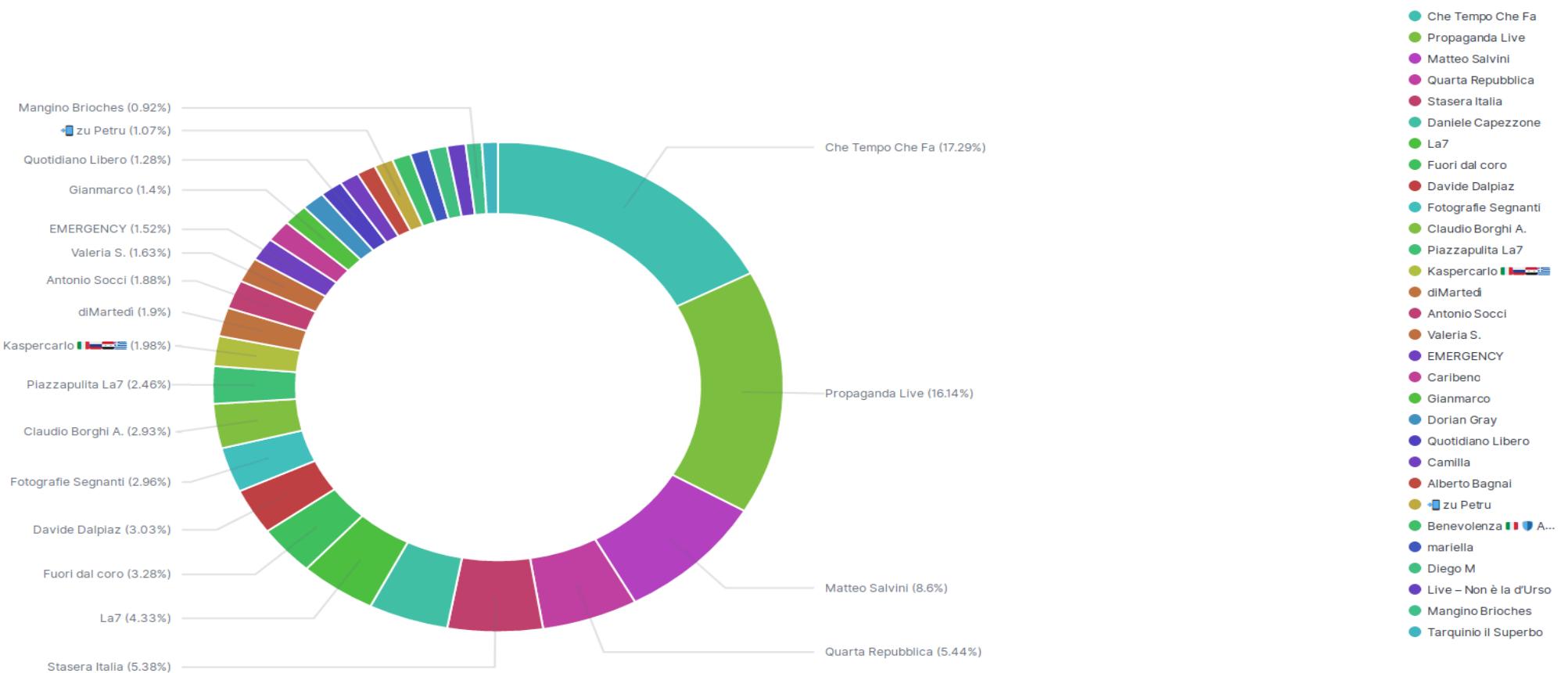
# I profili più citati



# I contenuti più condivisi

- Lo scettro per le maggiori condivisioni degli utenti è stato conquistato da **Che Tempo che Fa. Propaganda Live** è stato il programma più condiviso sui social seguito da **Quarta Repubblica, Stasera Italia, Fuori dal Coro, Piazza Pulita, Dimartedì e Non è L'Arena**.
- **Matteo Salvini** conferma di essere il personaggio politico più condiviso insieme a **Daniele Capezzone e Claudio Borghi e Alberto Bagnai**.
- **Libero Quotidiano** invece è il giornale più coinvolto nel giro delle condivisioni riferite ai programmi Tv.

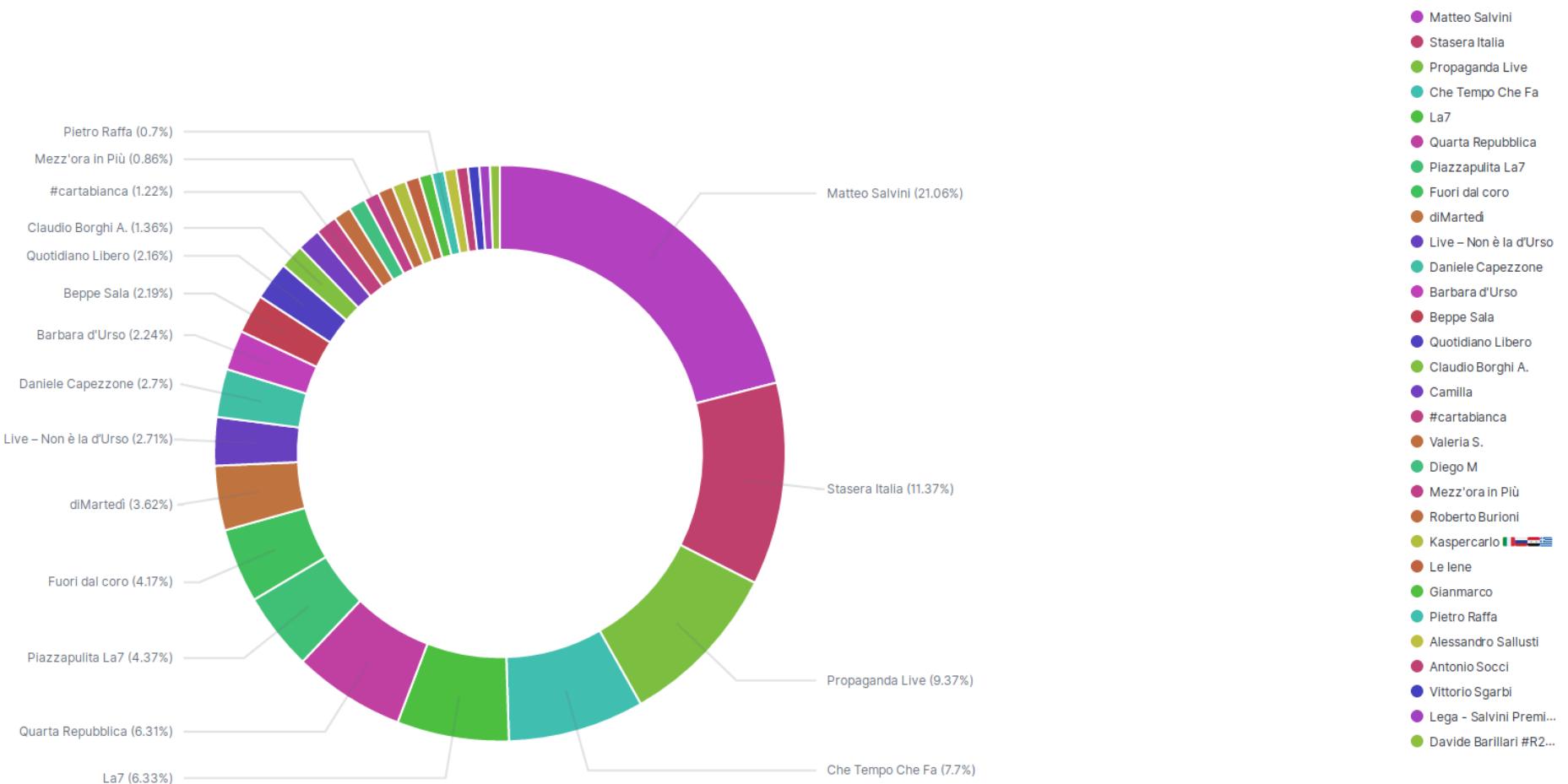
# I contenuti più condivisi



# I più commentati

- Cambio di rotta nella classifica dei profili che hanno ricevuto più commenti. **Matteo Salvini** è leader della classifica, l'emittente **La7** incassa molti pareri virtuali rispetto alle trasmissioni analizzate, tra cui spicca per prima **Stasera Italia**.
- **Propaganda Live** ha meno interazioni testuali rispetto ai like ed alle condivisioni. **Quarta Repubblica, Fuori dal Coro e Piazza Pulita** seguono nella classifica che misura il volume del dibattito social generato.
- Tra i profili dei personaggi politici spiccano **Daniele Capezzone, Claudio Borghi** della Lega e **Vittorio Sgarbi**.
- I giornalisti più commentati sono **Barbara D'Urso**, che svetta su **Pietro Raffa, Alessandro Sallusti e Antonio Socci**.
- Guidano la classifica dei profili utenti **Camilla, Valeria S. e Diego M. e Gianmarco**.

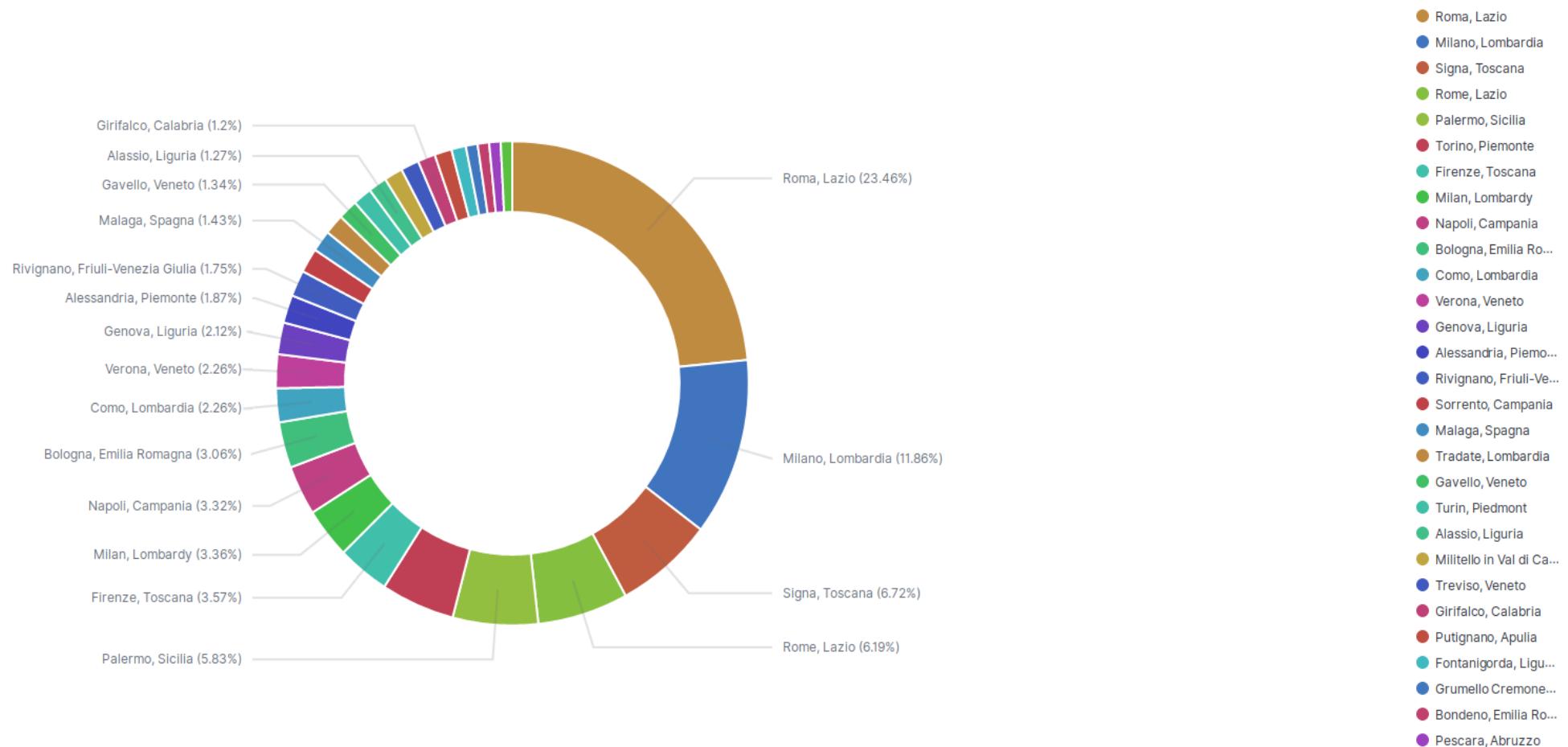
# I più commentati



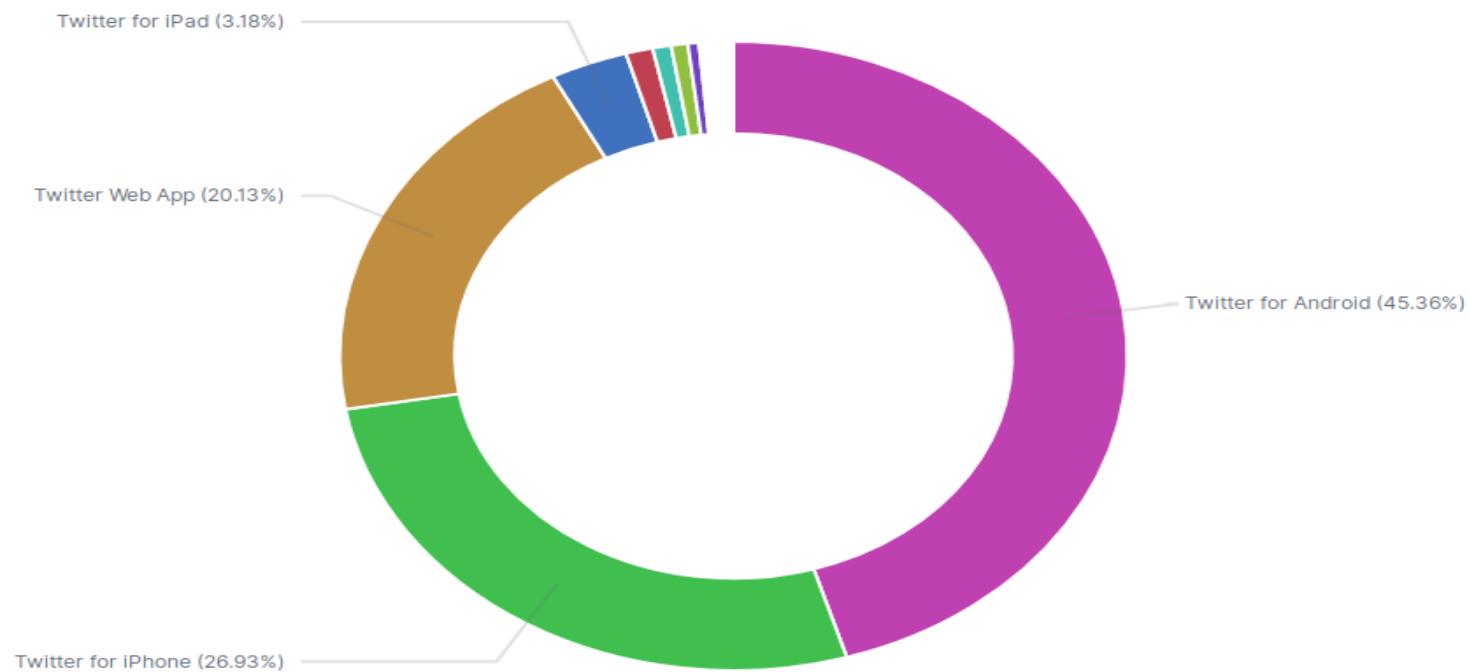
# Città più connesse

- Le città più connesse su Internet che hanno assistito ai programmi di informazione analizzati sono state *Roma, Milano, Firenze, Palermo, Torino, Napoli, Bologna, Verona e Genova*.
- I dispositivi analizzati hanno interagito e pubblicato contenuti utilizzando al 50% circa dei software ***Android***, seguono per la metà ***Apple***, l'***applicazione web*** di ***Twitter*** e chiude ***Ipad***.

# Città più connesse



# Dispositivi di interazione



# Tweets più popolari

- **Davide Dalpiaz**
  - Arrangiata di sfuggita e suonata in due minuti, ma dovrebbe essere ancora riconoscibile. Ispirata tantissimo all'interpretazione di qualche giorno fa di Tosca a Dimartedi. Look ispirato tantissimo a @roberto4ngelini. @welikeduel questa è anche per voi. #flashmob #
  - 31,735 Like
  - 6,598 Retweets
  - 504 Commenti
- **Beppe Sala**
  - Il 27 febbraio in rete circolava il video #milanononsiferma: forse ho sbagliato a rilanciarlo, ma in quel momento nessuno aveva compreso la veemenza del virus. Accetto le critiche, ma non tollero che qualcuno possa ancora marciarci su per scopi politici. #CTCF
  - 12,363 Like
  - 1,139 Retweets
  - 2,998 Commenti
- **Sandro Ruotolo**
  - #rete4 il vecchio #feltri insiste e #Giordano gli fa da spalla: "i meridionali sono inferiori". Basta! Non ce la facciamo più. È razzismo. Non sono opinioni sono crimini.
  - 7,710 Like
  - 1,469 Retweets
  - 529 Commenti

# Tweets più popolari

- **Fabio Celenza**
  - Kim aiuta Italia ❤️ # @welikeduel @La7tv
  - 6,247 Like
  - 1,223 Retweets
  - 216 Commenti
- **Riccardo Bocca**
  - Grazie a #leiene, che mi hanno intervistato per mezz'ora, hanno mandato in onda quasi niente e mi hanno chiamato Roberto Bocca. La qualità.
  - 6,034 Like
  - 552 Retweets
  - 293 Commenti
- **Giorgia Meloni**
  - Attacchi e insulti a Massimo Giletti dopo la trasmissione #NonelArena di ieri sera, il tutto per aver semplicemente svolto con professionalità il suo lavoro da conduttore e giornalista.
  - Forza Massimo, gli insulti e gli attacchi gratuiti non ti fermeranno.
  - 5,964 Like
  - 1,226 Retweets
  - 1,676 Commenti
- **Matteo Salvini**
  - #Salvini: Da italiano mi aspettavo che Conte rispondesse a medici, imprenditori e partite iva. Ha preferito attaccare le opposizioni a reti unificate. Come nei regimi. #
  - 5,596 Like
  - 1,089 Retweets
  - 3,151 Commenti

# Tweets più popolari

- **Propaganda Live**
  - "Com'è che diceva Guccini? La gente dopo la guerra aveva una voglia di ballare che faceva luce" #
  - 5,324 Like
  - 1,309 Retweets
  - 119 Commenti
- **Propaganda Live**
  - "I morti italiani sono il 25% dei totali. Non ci si può esimere di fare una riflessione su chi ha gestito la sanità lombarda negli ultimi 20 anni. Oggi cercano di apparire come i salvatori, gente che ha devastato la sanità pubblica, altro che modello Lombardia" #
  - 5,146 Like
  - 1,587 Retweets
  - 136 Commenti
- **Dorian Gray**
  - Un minuto di raccolgimento per quelli che sono scappati dalla zona rossa per finire nella zona rossa. #ItaliaZonaRossa #staseritalia
  - 5,120 Like
  - 1,248 Retweets
  - 153 Commenti
- **Che Tempo Che Fa**
  - "E guarirai da tutte le malattie Perché sei un essere speciale Ed io, avrò cura di te"
  - Il regalo di @DiodatoMusic a tutta l'Italia, a tutti noi 🎵☀️☀️☀️
  - #Diodato #veniamonoidavoi #CTCF @fabfazio
  - 4,930 Like
  - 1,534 Retweets
  - 149 Commenti

# Tweets più popolari

- **Propaganda Live**
  - "I morti italiani sono il 25% dei totali. Non ci si può esimere di fare una riflessione su chi ha gestito la sanità lombarda negli ultimi 20 anni. Oggi cercano di apparire come i salvatori, gente che ha devastato la sanità pubblica, altro che modello Lombardia" #
  - 5,146 Like
  - 1,587 Retweets
  - 136 Commenti
- **Dorian Gray**
  - Un minuto di raccolgimento per quelli che sono scappati dalla zona rossa per finire nella zona rossa. #ItaliaZonaRossa #
  - 5,120 Like
  - 1,248 Retweets
  - 153 Commenti
- **Propaganda Live**
  - 25 aprile, Bella Ciao. La #propagandaorquestra al completo #
  - 4,646 Like
  - 732 Retweets
  - 243 Commenti

# Conclusioni

- La ricerca denota un ruolo identitario molto forte nel mondo dei format Tv informativi dell'emittente La7. Gli altri programmi, invece, hanno un pubblico numeroso seppur di nicchia.
- La ricerca vede non solo trasmissioni come Propaganda Live, Non è L'Arena, Dimartedì, Tagadà, L'aria che tira e Piazza Pulita essere coinvolte positivamente nelle diverse classifiche stilate, ma è proprio la comunicazione istituzionale del canale che le ospita ad essere vincente per capacità di penetrazione nell'opinione pubblica.
- Non è un caso, infatti, che le reti Mediaset si promuovano per la maggiore attraverso profili di personaggi famosi che intervengono nei loro format. Il bagno di popolarità di personaggi come Capezzone, Sgarbi, Santanchè, Borghi è lampante.
- Ancora più interessante invece è notare come Massimo Giletti sia il conduttore più chiacchierato per via della sua attività giornalistica non proprio in linea con lo schema editoriale della Tv che lo ospita a differenza di Myrta Merlino, balzata agli onori della cronaca per via di una dichiarazione che l'ha costretta alle scuse pubbliche.

# Conclusioni

- Il programma che più è strutturato nel viaggiare attraverso l'opinione social ospitata dalla echo room di Twitter è sicuramente Propaganda Live.
- Visto il taglio giornalistico delle altre trasmissioni Tv, c'è da affermare che la trasmissione "gioviale" del settimo canale nazionale sia esempio di innovazione multipiattaforma nel settore dei format Tv, proprio come i programmi Tv condotti dalla D'Urso che hanno puntato molto sull'interazione con il pubblico.
- Qualcuno potrebbe obiettare la presenza delle due trasmissioni nella ricerca, ma bisogna comunque riconoscere alle produzioni appena citate di aver garantito un aggiornamento sullo stato del Covid-19 nel nostro Paese.

# Conclusioni

- Chi però della vecchia guardia fa ancora notizia sui social è Che Tempo che Fa della Rai che ottiene diversi primati. Ed anche il conduttore Fabio Fazio è presente all'interno di alcune classifiche insieme al virologo Roberto Burioni, unico tra gli esperti che figura nella Top30.
- Lo scenario che salta subito agli occhi è quello di una emittente televisiva compatta e ben organizzata nel promuovere i suoi contenuti sui social, grazie a conduttori e opinion leader. Mentre la Rai conferma di detenere il primato grazie alla sua trasmissione di punta, La7 è organicamente più completa non solo per varietà dei contenuti, ma anche per la quantità del numero di format prodotti.
- Tra le Reti Mediaset, Stasera Italia risulta la trasmissione più chiacchierata nella piazza virtuale insieme a Quarta Repubblica. Con la sua diffusione quotidiana, il format di Rete4 condotto dalla Guaccero macina quantità più che qualità dei commenti anche grazie alle condivisioni dei suoi ospiti. Quarta Repubblica di Nicola Porro invece rende di più considerando la minore diffusione nel palinsesto del Biscione.

# Conclusioni

- Beppe Sala è il personaggio politico più esposto dopo Matteo Salvini e Claudio Borghi. Molti i commenti indirizzati al sindaco di Milano non sempre sereni nei suoi confronti.
- Il Presidente del Consiglio scalza il leader della Lega per ricerca argomento, ma è Salvini a fare incetta di like e commenti non positivi visto anche l'attivismo contro di lui commisurato alla sua esposizione social.
- Ancora più sorprendete è invece l'asse Borghi-Salvini-Capezzone che godono di numeri maggiori anche nei retweets e quindi nelle condivisioni.
- Sempre nelle condivisioni c'è Antonio Socci per la sua presa di posizione contro Papa Bergoglio.

# Conclusioni

- Le città più connesse sono state quelle del Centro-Nord e della Sicilia, mentre la maggior parte delle connessioni è stata eseguita per lo più da dispositivi Android con una penetrazione del 50% circa.
- Il dato delle città del Nord è fisiologico anche per via della maggiore frequenza di casi positivi al virus di importanza critica.
- In questi mesi la Tv ha fatto da reality al dibattito politico quotidiano con una energia senza precedenti se consideriamo che per la prima volta, per due mesi interi, ha avuto a disposizione il suo pubblico perché costretto in casa.
- Il coinvolgimento su Twitter, social che si contraddistingue per l'opportunità che dà ai suoi utenti di immedesimarsi in opinion leader, ha mostrato non solo numeri impressionanti non solo per il coronavirus, ma anche per tutto quello che potremmo definire indotto mediatico generato.
- È innegabile anche che dal punto di vista della concorrenza tra le emittenti televisive, la sfida nel mondo dell'informazione audiovisivo che seguirà nei prossimi mesi sarà certamente quella tra La7 e Rete4.

# L'AUTORE

La ricerca è stata effettuata dal *data journalist* e *scrittore*, **Livio Varriale**, che ha estrapolato dai dataset di Twitter i dati e li ha elaborati dando vita ad un'altra inchiesta OSINT. Per consultare il suo lavoro è possibile visionare i seguenti links:

- <https://www.amazon.it/Mainstream-Quotidiani-influenzano-l'opinione-pubblica-ebook/dp/B087XBX769>
- [https://www.matricedigitale.it/ricerche\\_197.html](https://www.matricedigitale.it/ricerche_197.html)
- <https://www.ilriformista.it/?s=livio+varriale>
- <https://www.amazon.it/prigione-dellumanit%C3%A0-nuove-carceri-digitali/dp/8873819567>

\*Premessa a cura di **Emilio Albertario**, giornalista e Vice Presidente Stampa romana